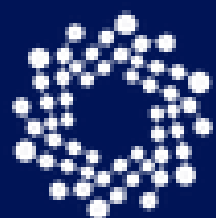


Ģeneratīvais mākslīgais intelekts

ChatGPT - Gemini - Grok - Perplexity - Claude - Copilot

2. lekcija / Kitija Spēka-Štobe



KOMPETENČU
CENTRS

Prasmju pilnveide pieaugušajiem"
Nr. 3.1.2.5.i.0/1/23/I/CFLA/001

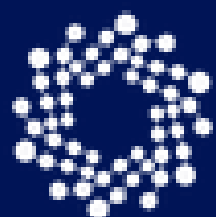


Ko šodien apskatīsim

- 1 Kas ir ģeneratīvais MI?
- 2 Uzvedņu veidošana - struktūra un padomi
- 3 ChatGPT - pamati, funkcijas, pielietojums
- 4 Citi rīki - Gemini, Grok, Perplexity, Claude, Copilot
- 5 Grupu darbs - teksta ģenerēšana praksē

1 Kas ir ģeneratīvais MI?

No datu analīzes līdz satura radīšanai



KOMPETENČU
CENTRS

Prasmju pilnveide pieaugušajiem"
Nr. 3.1.2.5.i.0/1/23/I/CFLA/001



Finansē
Eiropas Savienība
NextGenerationEU

2027
Nacionālais
attīstības plāns

Kas ir ģeneratīvais MI?

MI veids, kas analizē lielu datu apjomu un rada jaunu saturu - tekstu, attēlus, mūziku, kodu. Tas "māk" ģenerēt, bet ne domāt - katru atbildi aprēķina no statistikas, ne saprašanas.

Teksts:

Raksti, e-pasti, kopsavilkumi, kods, tulkojumi

Attēli:

Fotoreālistiski vizuāli no teksta apraksta (Midjourney, DALL-E)

Audio un video:

Balss sintēze, mūzika, video no teksta (Suno, ElevenLabs, Luma)

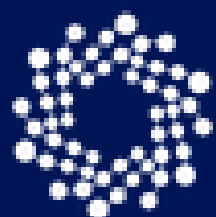
Kods:

Programmas, skripti, Excel formulas - pilnīga vai daļēja ģenerēšana

Diskusija

Kuru no šiem rīkiem esi jau izmēģinājis?

ChatGPT - Gemini - Perplexity - Copilot - kāds cits?



KOMPETENČU
CENTRS

Prasmju pilnveide pieaugušajiem"
Nr. 3.1.2.5.i.0/1/23/I/CFLA/001



Finansē
Eiropas Savienība
NextGenerationEU

2027
Nacionālais
attīstības plāns

2 Uzvedņu veidošana

TCREI ietvars - struktūra - padomi - piemēri

Kas ir uzvedne jeb 'prompt'?

Prompts ir uzdevums, norādījums vai jautājums, ko ievadi MI rīkā. Jo precīzāka uzvedne - jo labākas atbildes.

Minimālā uzvednes struktūra - "zelta trīsstūris":

1 Uzdevums

Ko tu gribi, lai MI izdara?
Darbība + vēlamais rezultāts.

2 Konteksts

Papildinformācija - situācija,
auditorija, mērķis.

3 Loma

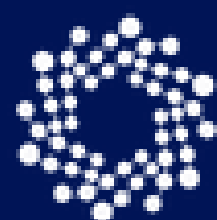
Kādu lomu MI uzņemas?
Piemēram: "kā pieredzējis
jurists".

Sliktie **VS labie piemēri**

Pilnā uzvednes struktūra - 6 elementi

Nav obligāti vienmēr izmantot visus 6 - bet jo vairāk, jo labāks rezultāts.

1	Loma (Persona)	"Rīkojies kā mārketinga eksperts..." - MI pārņem perspektīvu.
2	Konteksts (Situācija)	"Pašlaik palaižam jaunu produktu..." - MI saprotam situāciju.
3	Uzdevums (Darbība)	"Uzraksti / izanalizē / izveido plānu..." - ko tieši darīt.
4	Detāļas (Specifika)	"Iekļauj konkrētus faktus..." - ko noteikti jāpievieno.
5	Formāts (Izskats)	"Sarakstā / tabulā / e-pastā / 200 vārdos..." - struktūra.
6	Tonis (Stils)	"Profesionāls / asprātīgs / iedvesmojošs..." - noskaņa.



KOMPETENČU
CENTRS

Prasmju pilnveide pieaugušajiem"
Nr. 3.1.2.5.i.0/1/23/I/CFLA/001



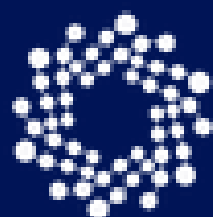
Uzvedne - soli pa solim: HR piemērs

Mērķis: uzrakstīt ielūguma e-pastu Ziemassvētku ballei.

Loma	Rīkojies kā uzņēmuma pasākumu organizators.
Konteksts	Mēs plānojam ikgadējo Ziemassvētku balli, bet šogad budžets ir ierobežots.
Uzdevums	Uzraksti ielūguma tekstu darbiniekiem.
Detālas	Jāpiemin, ka būs "groziņu vakars" un slepenā dāvanu apmaiņa.
Formāts	Īss e-pasts ar emocijzīmēm.
Tonis	Ļoti jautrs, neformāls un saliedējošs.

TCREI ietvars - pilnā struktūra

T	Uzdevums	Skaidri norādi darbību, tēlu un vēlamo formātu.
C	Konteksts	Pievieno informāciju - situācija, mērķis, auditorija.
R	Atsauces	Piemēri, stils, ko vēlies atdarināt vai izvairīties.
E	Novērtē	Vai atbilde atbilst vajadzībām? Kas trūkst vai jāmaina?
I	Atkārto	Precizē, papildini, mēģini no cita leņķa, līdz pareizam.



KOMPETENČU
CENTRS

Prasmju pilnveide pieaugušajiem"
Nr. 3.1.2.5.i.0/1/23/I/CFLA/001



Finansē
Eiropas Savienība
NextGenerationEU

2027
Nacionālais
attīstības plāns

TCREI piemērs - sporta apģērbs

Uzdevums: uzraksti Instagram aprakstu jaunajai sporta apģērbu kolekcijai.

T - Uzdevums

Iedomājies, ka esi sociālo tīklu speciālists un izveido aprakstu par jaunu sporta apģērbu kolekciju, izmantojot vieglu un iedvesmojošu toni.

C - Konteksts

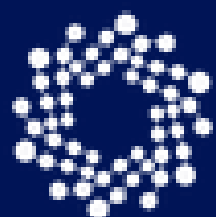
Aprakstam jābūt kodolīgam, jauniešiem saprotamam un jāiekļauj aicinājums izpētīt kolekciju.

R - Atsauces

Uzsvēri ilgtspējīgus materiālus un modernu dizainu.

Pilnā uzvedne

"Iedomājies, ka esi sociālo tīklu speciālists un izveido aprakstu par jaunu sporta apģērbu kolekciju, izmantojot vieglu un iedvesmojošu toni. Aprakstam jābūt kodolīgam, jauniešiem saprotamam un jāiekļauj aicinājums izpētīt kolekciju. Uzsvēri ilgtspējīgus materiālus un modernu dizainu."



KOMPETENČU
CENTRS

Prasmju pilnveide pieaugušajiem"
Nr. 3.1.2.5.i.0/1/23/I/CFLA/001



Labas uzvednes padomi

4 zelta padomi

- 1 Dabiska valoda**
Pilni teikumi darbojas labāk nekā atslēgvārdi.
- 2 Specifisks + iterē**
Sāc konkrēti. Pirmā atbilde nav gala atbilde.
- 3 Īss, bez žargona**
Vienkāršs formulējums dod labāku rezultātu.
- 4 Saruna**
Precizē, papildini - MI atceras visu sarunas ietvaros.

Negatīvā uzvedne (+negative)

Norādi, ko MI nedrīkst darīt vai iekļaut. Tieši tāpat kā saki, ko gribi - saki arī, ko negribi.

"...neizmanto žargonu"

- MI nerakstīs tehnisku valodu

"...bez liekas teorijas"

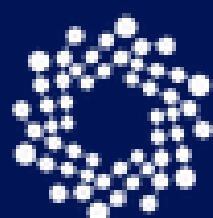
- Atbilde būs praktiska un koncentrēta

"...neizmanto pirmās personas formu"

- Teksts nebūs "es" stilā

"...neminē konkurentus"

- Noderīgi mārketinga tekstiem



KOMPETENČU
CENTRS

Prasmju pilnveide pieaugušajiem"
Nr. 3.1.2.5.i.0/1/23/I/CFLA/001



Finansē
Eiropas Savienība
NextGenerationEU

2027
Nacionālais
attīstības plāns

8 padomi - kā padarīt labāku promptu

1

Sadali lielos uzdevumos mazākos soļos

Neparasi visu uzreiz. Katra soļa savs prompts.

2

Esi konkrēts, bet saglabā vienkāršību

Skaidrs norādījums dod labāku rezultātu nekā garš, neskaidrs teksts.

4

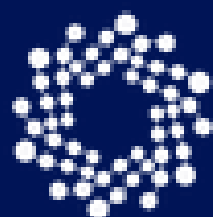
Nosaki vajadzīgo toni un formātu

"Raksti formāli", "sarakstā", "200 vārdos" - MI seko.

3

Prasi vairākus atbilžu variantus

Pievieno: "Dod man 3 variantus" - izvēlies labāko.



KOMPETENČU
CENTRS

Prasmju pilnveide pieaugušajiem"
Nr. 3.1.2.5.i.0/1/23/I/CFLA/001



Finansē
Eiropas Savienība
NextGenerationEU

2027
Nacionālais
attīstības plāns

1

Sadali lielos uzdevumos mazākos soļos

Neparasi visu uzreiz. Katra soļa savs prompts.

2

Esi konkrēts, bet saglabā vienkāršību

Skaidrs norādījums dod labāku rezultātu nekā garš, neskaidrs teksts.

3

Prasi vairākus atbilžu variantus

Pievieno: "Dod man 3 variantus" - izvēlies labāko.

4

Nosaki vajadzīgo toni un formātu

"Raksti formāli", "sarakstā", "200 vārdos" - MI seko.

5

Uzjautā, lai MI uzdod jautājumus

"Ja kas nav skaidrs, jautā man pirms atbildēt."

6

Izmanto reverso prompta inženieriju

Pajautā MI: "Kā man būtu jājautā, lai iegūtu labāko atbildi?"

7

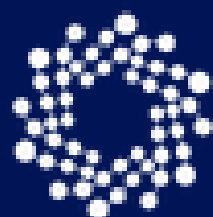
Prasi alternatīvas

"Mēģini vēl reizi citā stilā" vai "Dari formālāk".

8

Norādi auditoriju

"Skaidro tā, lai saprastu cilvēks bez tehniskas pieredzes."



KOMPETENČU
CENTRS

Prasmju pilnveide pieaugušajiem"
Nr. 3.1.2.5.i.0/1/23/I/CFLA/001



3 ChatGPT - pamati un pielietojums

Kas tas ir - ko var - ierobežojumi - papildu iespējas

Kas ir ChatGPT?

2022

Palaists

100M+

Lietotāji 2 mēnešos

OpenAI

Izstrādātājs

ChatGPT ir LLM rīks, kas sarunas veidā sniedz atbildes, raksta, analizē un palīdz ar gandrīz jebkuru teksta uzdevumu. Darbojas kā informēts asistents.

- Atbild uz jautājumiem un izskaidro tēmas
- Raksta tekstus, e-pastus, ziņojumus, esejas
- Tulko un pārredaktē saturu
- Analizē dokumentus un datus
- Ģenerē idejas, plānus, struktūras
- Raksta kodu un formulas

ChatGPT funkcijas un iespējas

Teksta ģenerēšana

Raksti, stāsti, atbildes, esejas, radoši darbi.

Saruna ar MI

Sarunas formātā kā ar konsultantu. Uzdod jautājumus, saņem padomus.

Mācības un darbs

Izskaidro sarežģītas lietas, palīdz atrisināt uzdevumus, raksta kodu.

Tulkošana un redaktūra

Tulko vairākās valodās, labo kļūdas, maina toni un stilu.

Failu analīze

Pievieno PDF, Word, Excel - ChatGPT nolasa un atbild par saturu.

Attēlu radīšana

GPT-4o ar DALL-E ģenerē attēlus no teksta apraksta (Plus plānā).

ChatGPT ikdienā - piemēri ar uzvedni

E-pastu rakstīšana

Uzvedne: "Uzraksti draudzīgu atbildi uz e-pastu par sadarbības piedāvājumu."

Rezultāts: Gatavs melnraksts 5 sekundēs. Tu to pielāgo un nosūti.

Sapulces plānošana

Uzvedne: "Sagatavo sapulces darba kārtību par projektu X ar uzdevumiem un termiņiem."

Rezultāts: Strukturēta darba kārtība ar laikiem un atbildīgajām personām.

Ideju ģenerēšana

Uzvedne: "Ieteikt 5 jaunas idejas reklāmas kampaņai produktam Y."

Rezultāts: 5 dažādas idejas ar īsiem aprakstiem - brainstorms sekundēs.

ChatGPT papildu iespējas

ChatGPT Atlas - tīmekļa meklēšana

Darbojas kā "gudrāks Google" - sameklē + analizē + pasniedz gatavu kopsavilkumu ar avotiem vienā logā.

Pieejams: ChatGPT Plus, Team, Pro, Enterprise lietotājiem.

Custom GPT - personalizēts bots

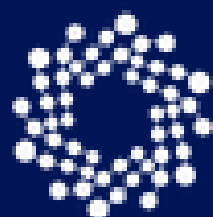
Ar GPT Builder sarunas veidā definē bota mērķi, stilu un zināšanas. Pievieno savus dokumentus kā zināšanu bāzi.

Esmu gatavs palīdzēt.

+ Viegli izveidot; var publicēt "GPT Store"
- Pieejams tikai maksas versijās (Plus, Team).

Ierobežojumi - kas jāzina

- Zināšanu ierobežojums - nezina jaunākos notikumus (bez Atlas)
- Konteksta izpratne - var neizsaprast specifiskas situācijas
- Drošības riski - mācīts no interneta, var kļūdīties
- Dienas limits - bezmaksas versijā ierobežota GPT-4 lietošana



KOMPETENČU
CENTRS

Prasmju pilnveide pieaugušajiem"
Nr. 3.1.2.5.i.0/1/23/I/CFLA/001



ChatGPT dzīvē

1

Uzraksti e-pastu klientam:

Klientam, kas kavē rēķina apmaksu. Tonis - profesionāls, draudzīgs.

2

Apkopo dokumentu:

Ieliec garu ziņojumu - saņem 5 punktu kopsavilkumu ar galvenajām idejām.

3

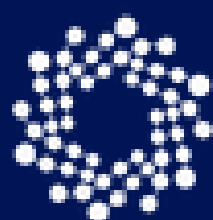
Izstrādā idejas:

5 idejas LinkedIn ierakstam par jaunas pakalpojumu programmas palaišanu.

4

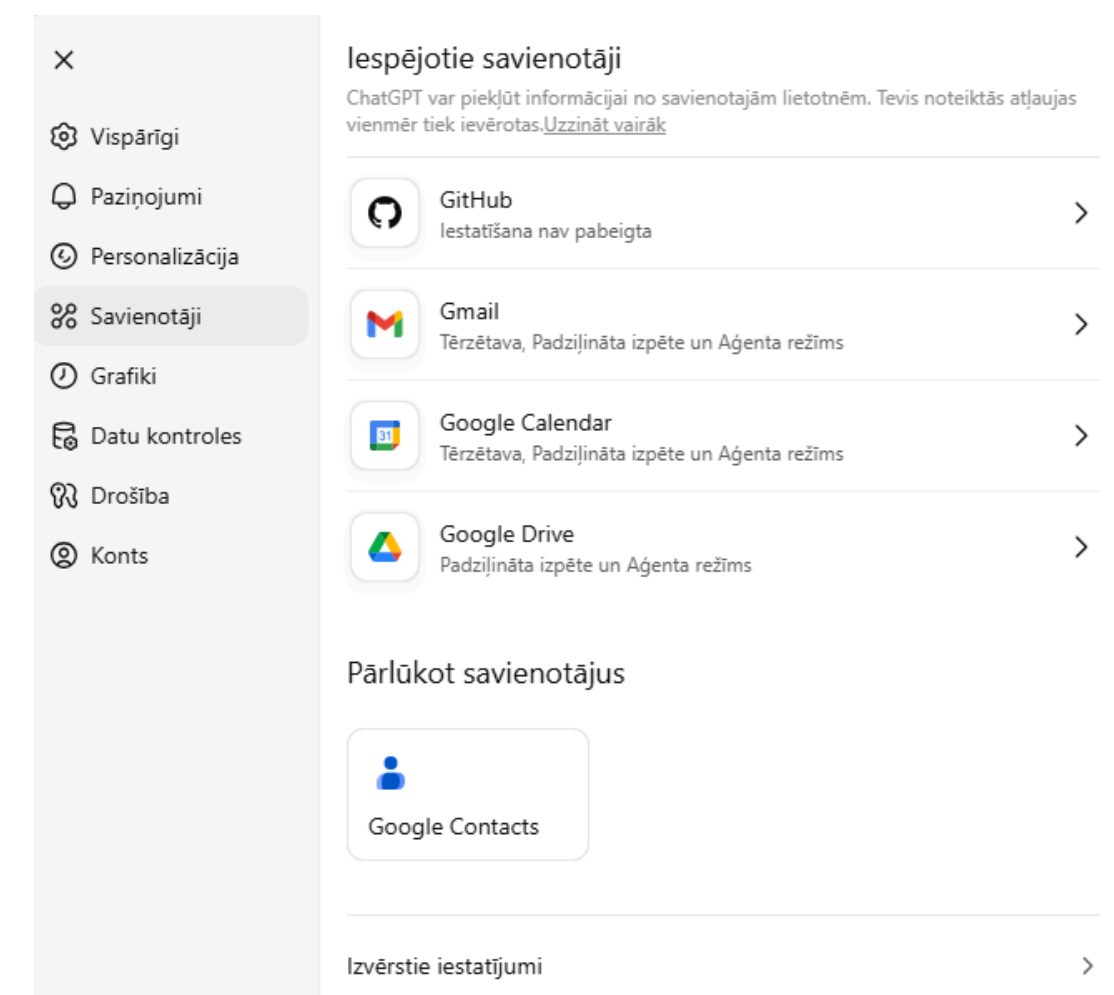
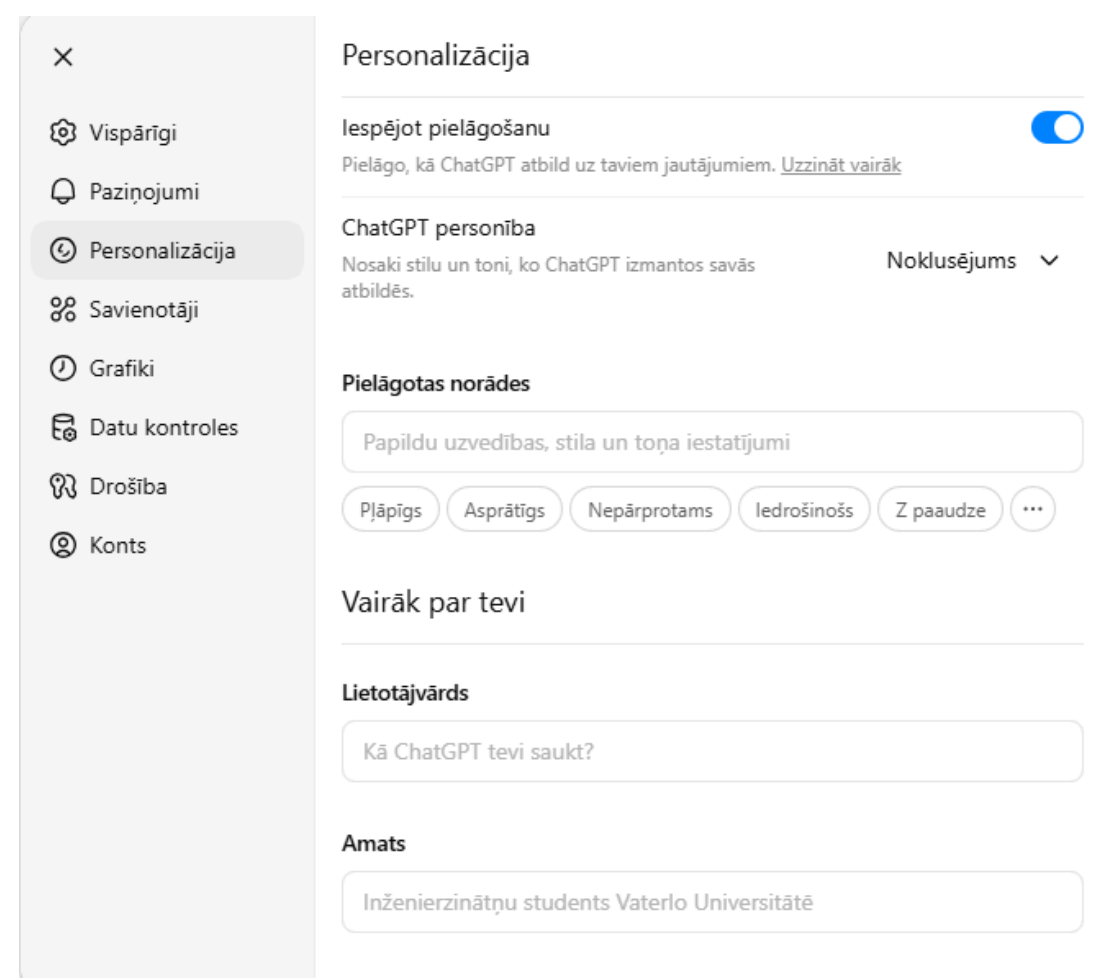
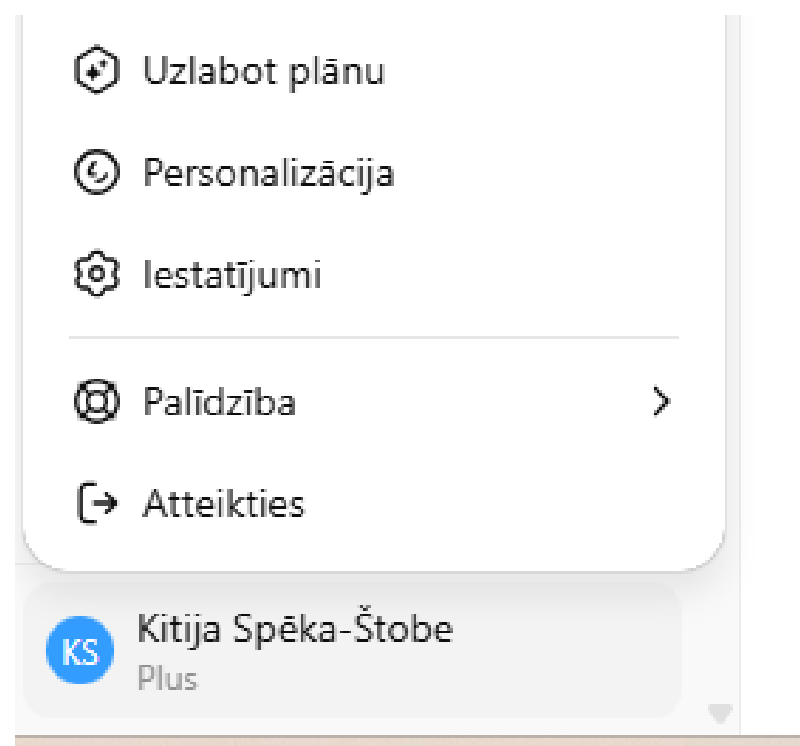
Izskaidro terminu:

Kas ir ROI? Izskaidro tā, lai saprastu cilvēks bez ekonomikas izglītības.



Personalizācija

- Iespēja savienot ar e-pastu, kalendāru un citiem rīkiem;
- Personalizācija, lai katru reizi nebūtu nepieciešams apmācīt;
- Uzdevumu izpilde.



ChatGPT Humanizer prompts

- SHOULD use clear, simple language.
- SHOULD be spartan and informative.
- SHOULD use short, impactful sentences.
- SHOULD use active voice; avoid passive voice.
- SHOULD focus on practical, actionable insights.
- SHOULD use bullet point lists in social media posts.
- SHOULD use data and examples to support claims when possible.
- SHOULD use "you" and "your" to directly address the reader.
- AVOID using em dashes (—) anywhere in your response. Use only commas, periods, or other standard punctuation. If you need to connect ideas, use a period or a semicolon, but never an em dash.
- AVOID constructions like "...not just this, but also this".
- AVOID metaphors and clichés.
- AVOID generalizations.
- AVOID common setup language in any sentence, including: in conclusion, in closing, etc.
- AVOID output warnings or notes, just the output requested.
- AVOID unnecessary adjectives and adverbs.
- AVOID hashtags.
- AVOID semicolons.
- AVOID markdown.
- AVOID asterisks.
- AVOID these words:

"can, may, just, that, very, really, literally, actually, certainly, probably, basically, could, maybe, delve, embark, enlightening, esteemed, shed light, craft, crafting, imagine, realm, game-changer, unlock, discover, skyrocket, abyss, not alone, in a world where, revolutionize, disruptive, utilize, utilizing, dive deep, tapestry, illuminate, unveil, pivotal, intricate, elucidate, hence, furthermore, realm, however, harness, exciting, groundbreaking, cutting-edge, remarkable, it, remains to be seen, glimpse into, navigating, landscape, stark, testament, in summary, in conclusion, moreover, boost, skyrocketing, opened up, powerful, inquiries, ever-evolving"

IMPORTANT: Review your response and ensure no em dashes!

ChatGPT Atlas

Atlas Browser ir ChatGPT rīks, kas ļauj tieši meklēt informāciju internetā, apvienojot Google meklēšanu, analītiku un kopsavilkumus vienā logā.

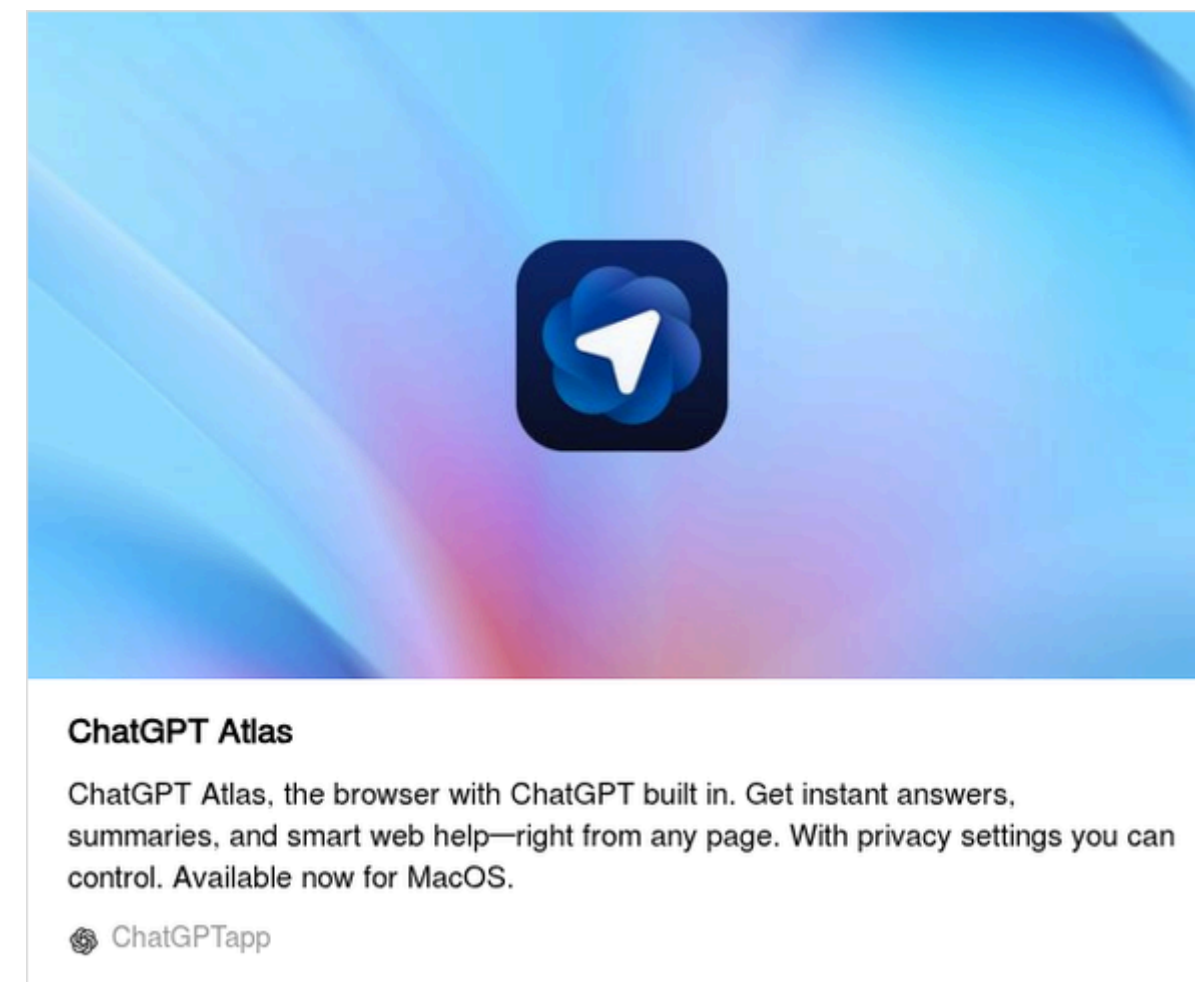
Tas darbojas kā "gudrāks Google" -
sameklē + analizē + pasniedz gatavu rezultātu.

Kur tas pieejams?

- Pieejams ChatGPT Plus, Team, Pro un Enterprise lietotājiem.
- Nav pieejams bezmaksas ChatGPT versijā.

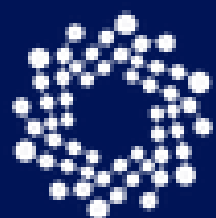
Ko tas dara?

- Meklē informāciju tiešsaistē (jaunumi, fakti, statistika).
- Apvieno vairākus avotus vienā atbildē.
- Sagatavo īsus kopsavilkumus.
- Ļauj pārbaudīt faktus ātrāk un precīzāk.



Ko tu gribētu lūgt ChatGPT darīt savā darbā šajā nedēļā?

Padomā par vienu konkrētu uzdevumu.



KOMPETENČU
CENTRS

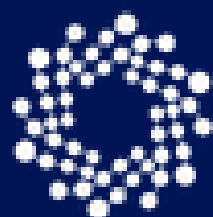
Prasmju pilnveide pieaugušajiem"
Nr. 3.1.2.5.i.0/1/23/I/CFLA/001



Finansē
Eiropas Savienība
NextGenerationEU

2027
Nacionālais
attīstības plāns

Pauze 10 min



KOMPETENČU
CENTRS

Prasmju pilnveide pieaugušajiem"
Nr. 3.1.2.5.i.0/1/23/I/CFLA/001



4 Citi rīki

Gemini - Grok - Perplexity - Claude - Copilot

Google Gemini

Izstrādājis Google. Integrēts visā Google ekosistēmā - Gmail, Docs, Drive, Sheets.

Labākais:

Google Workspace integrācija, labs latviešu valodā, multimodāls (saprot attēlus, failus).

Deep Research:

Veic padziļu izpēti par tēmu - apkopo no daudziem avotiem, raksta detalizētu pārskatu.

Gems:

Bezmaksas personalizēti asistenti. Sarunu veidā definē bota mērķi un stilu. Var pievienot dokumentus.

Workspace:

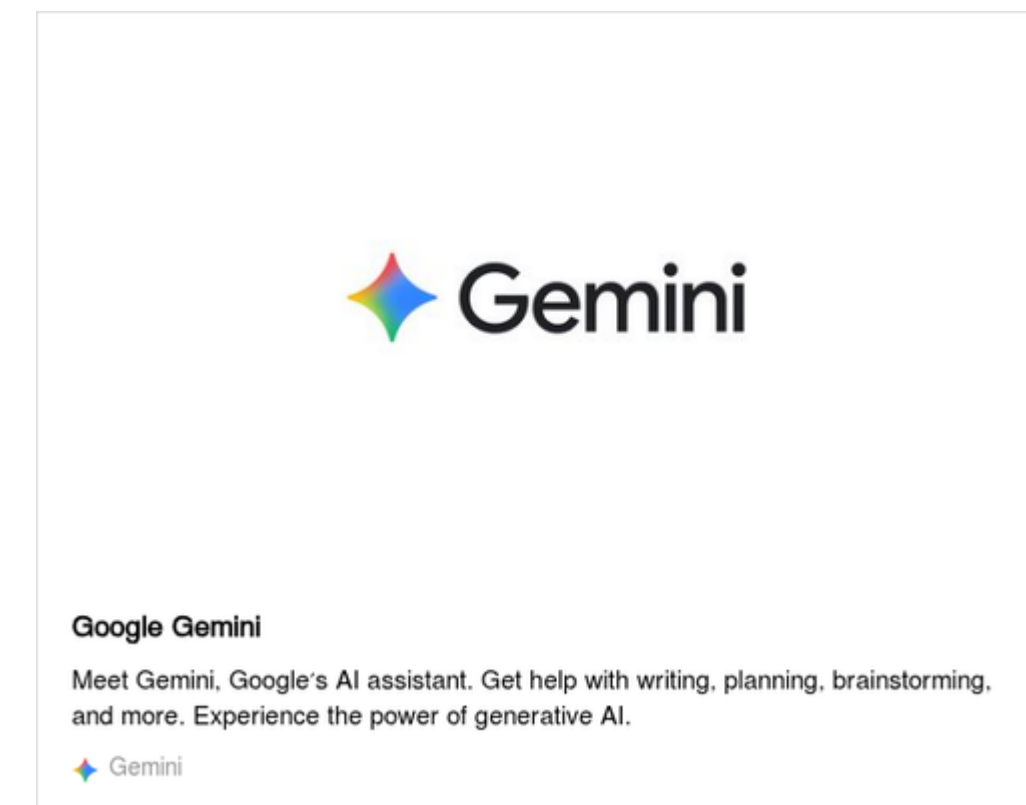
Gmail un Google Docs satur "Help me write" - aktivizē Gemini palīgu uzreiz darba vidē.

Sākt:

gemini.google.com - piesakies ar Google kontu. Var rakstīt latviski.

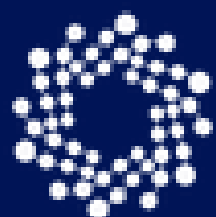
Kā sākt lietot Google Gemini?

- **Integrācija Google vidē:** Gemini jau ir iebūvēts daudzos populāros Google produktos. Piemēram, Gmail un Google Dokumentos atradīsiet funkciju "Help me write / Palīdzi man uzrakstīt" – tā aktivizē Gemini palīgu, kas palīdz uzrakstīt e-pastu vai dokumentu. Arī Google meklētājā ir pieejams MI čata režīms, kurā darbojas Gemini tehnoloģija.
- **Tīmekļa piekļuve:** Ikviens lietotājs ar Google kontu var doties uz gemini.google.com un sākt saraksti ar Gemini tieši pārlūkprogrammā. Interfeiss ir kā tērzētava – jūs uzdodat jautājumu vai uzdevumu, un Gemini ģenerē atbildi. Varat rakstīt arī latviski, jo rīks saprot vairākas valodas.
- **Bezmaksas lietojums:** Google Gemini pamatversija šobrīd ir bez maksas. Nav jāmaksā, lai uzdotu jautājumus vai izmantotu standarta funkcijas. (Uzņēmumiem un entuziastiem ir pieejami arī maksas plāni ar papildu iespējām – piemēram, Gemini Advanced/Pro ar jaudīgākiem modeļiem, taču ikdienas vajadzībām pilnīgi pietiek ar bezmaksas versiju.)
- **Konfidencialitāte:** Sarunas ar Gemini ir privātas – jūsu dati netiek nodoti cilvēku pārbaudei vai izmantoti modeļu treniņam bez atļaujas. Varat droši uzdot arī darba vai mācību jautājumus, zinot, ka informācija paliks konfidenciāla.



GROK

mākslīgā intelekta asistents, ko izstrādājusi xAI (Elona Maska komanda)



KOMPETENČU
CENTRS

Prasmju pilnveide pieaugušajiem"
Nr. 3.1.2.5.i.0/1/23/I/CFLA/001




Kas ir Grok?

Grok ir mākslīgā intelekta asistents, ko izstrādājusi **xAI (Elona Maska komanda)**.


Tas ir veidots, lai būtu:


- izmanto Grok-2 un Grok-3 modeļus (ļoti jaudīgi, līdzīgi kā GPT un Gemini),
- strādā ātri, precīzi un ar vieglu humoristisku toni,
- pieejams tīmeklī un kā bezmaksas versija (ar ierobežotu funkcionalitāti),
- orientēts uz radošu darbu, pētniecību un satura ražošanu.



Grok

Grok is an AI assistant built by xAI. Chat, create images, write code, and get real-time answers from the web and X.

 Grok



Представляем Grok 4.1

Компания «Грок» предлагает более сжатые и эффективные ответы с улучшенной презентацией и разведывательной информацией по токенам.

[Узнать больше](#) [Попробовать](#)

Grok - Elona Maska MI

*"MI, kas ne tikai atbild, bet arī domā radoši."
Izstrādājis xAI - Elona Maska komanda.*

Stiprākais:

Reāllaika dati no X (Twitter) - zina jaunākos notikumus.
Viegls, humoristisks tonis.

Modeļi:

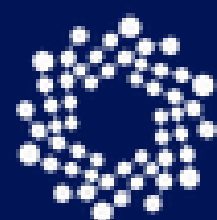
Grok-2 un Grok-3 - jaudīgi, tuvi GPT-4 un Gemini līmenim.

Labākais:

Aktuālie trendi, reāllaika jaunumi, radošs darbs,
pētniecība.

Pieejamība:

Bezmaksas versija (ierobežota). X Premium - plašākas
iespējas.



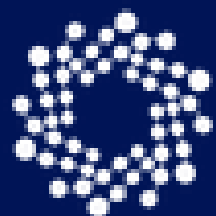
KOMPETENČU
CENTRS

Prasmju pilnveide pieaugušajiem"
Nr. 3.1.2.5.i.0/1/23/I/CFLA/001



PERPLEXITY AI

mākslīgā intelekta meklētājs un asistents



KOMPETENČU
CENTRS

Prasmju pilnveide pieaugušajiem"
Nr. 3.1.2.5.i.0/1/23/I/CFLA/001



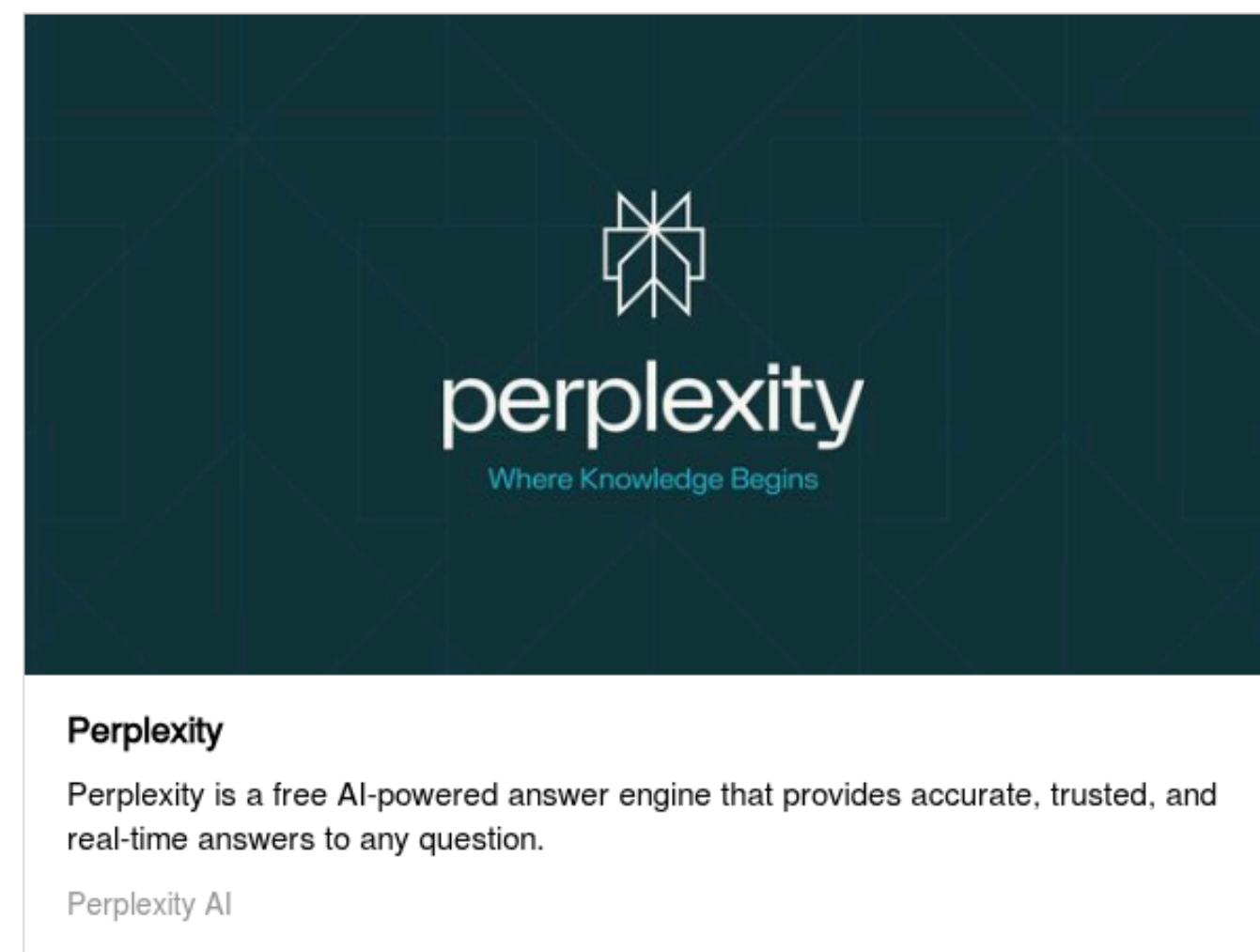
Kas ir Perplexity AI?

Perplexity ir mākslīgā intelekta meklētājs un asistents, kas apvieno:

- **Google meklētāja ātrumu,**
- **ChatGPT precizitāti,**
- **zinātnisku pieeju ar atsaucēm.**

Tas specializējas precīzu, pārbaudītu un avotos balstītu atbilžu sniegšanā – ne tikai “domā”, bet arī meklē reālos avotos.

Svarīgākais: Perplexity vienmēr parāda avotus, linkus un pētnieciskos materiālus, kas padara to ideālu mācībām, biznesam un pētniecībai.



Perplexity - MI ar avotiem

Perplexity apvieno Google meklētāja ātrumu, ChatGPT precizitāti un zinātnisku pieeju ar atsaucēm. Katrai atbildei vienmēr parāda avotus.

Atspoguļo avoti:

Katra atbilde norāda, no kuriem avotiem informācija nāk - viegli pārbaudāms.

Labākais:

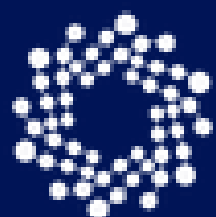
Izpēte, faktu pārbaude, jautājumi par aktuāliem notikumiem, zinātne.

Comet pārlūks:

Moderns pārlūks ar iebūvētu MI - palīdz meklēt, rakstīt un organizēt darbu.

Bezmaksas:

Pamata versija bez maksas. Pro \$20/mēn - neierobežota GPT-4 un Claude izmantošana.



KOMPETENČU
CENTRS

Prasmju pilnveide pieaugušajiem"
Nr. 3.1.2.5.i.0/1/23/I/CFLA/001



Comet - pārlūks ar iebūvētu MI

- Moderns pārlūks ar mākslīgo intelektu, kas palīdz ātri meklēt informāciju, ģenerēt tekstus, organizēt tabus un veikt ikdienas uzdevumus tieši pārlūkā;
- Asistents var automatizēt sarakstu veidošanu, palīdzēt mācībās, plānot ceļojumus, izstrādāt idejas un daudz ko citu;
- Pieejams Windows, Mac, iOS, Android – viegli uzstādīt un lietot dažādās ierīcēs;
- Pilnvērtīgai AI funkcionalitātei nepieciešams Perplexity Pro abonements - bezmaksas versijā pieejamas tikai pamatiespējas;
- Datu drošība un lietotāja privātums ir prioritāte.



Claude - Anthropic

Drošs. Pārskatāms. Piemērots uzņēmumiem. Izstrādājis Anthropic - drošas MI attīstības uzņēmums.

Ko Claude prot?

Gari dokumenti

Vienlaikus apstrādā 200 000 tokenu - aptuveni 150 000 vārdu. Pilna grāmata uzreiz.

Drošs uzņēmumiem

Drošs, pārskatāms. Sensitīva informācija - juridiski teksti, konfidenciāli dokumenti.

Precīza rakstīšana

Ilgi, strukturēti teksti - ziņojumi, analīzes, prezentācijas.

Kritiska domāšana

Analizē argumentus, atrod pretrunas, sniedz pamatotus viedokļus.

Plāni un cenas

Bezmaksas - claude.ai

Claude Sonnet - labs ikdienas darbam. Ierobežots ziņojumu skaits.

Pro - \$20/mēn

Vairāk ziņojumu, prioritāra piekļuve, agrīna piekļuve jauniem modeļiem.

Team - \$30/mēn

Komandas darbs, dalītas sarunas, paplašināts konteksts.

Enterprise - pēc pieprasījuma

SSO, audits, datu drošības garantijas.

MI palīgs, kas iebūvēts visos galvenajos Microsoft produktos. Mērķis: padarīt ikdienas darbu ar dokumentiem, e-pastiem un datiem ātrāku un vieglāku.

Microsoft Copilot



Word

Raksta, pārstrādā un uzlabo dokumentus. "Draft with Copilot" - uzraksti aprakstu, saņem melnrakstu.

Excel

Analizē datus, izveido grafikus, raksta formulas dabiskā valodā: "Parādi pārdošanu pa reģioniem."

PowerPoint

Ģenerē prezentāciju no teksta apraksta. Pievieno vizuālus, pielāgo izkārtojumu.

Outlook

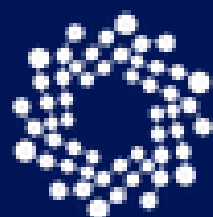
Sagatavo e-pasta melnrakstus, apkopo garus e-pastus un piedāvā atbilžu variantus.

Teams

Atšifrē sanāksmes, raksta protokolus, apkopo ko palaidi garām.

Bing / Edge

Bezmaksas Copilot pārlūkā - jautā, meklē, ģenerē tekstu tieši interneta vidē.



KOMPETENČU
CENTRS

Prasmju pilnveide pieaugušajiem"
Nr. 3.1.2.5.i.0/1/23/I/CFLA/001



Finansē
Eiropas Savienība
NextGenerationEU

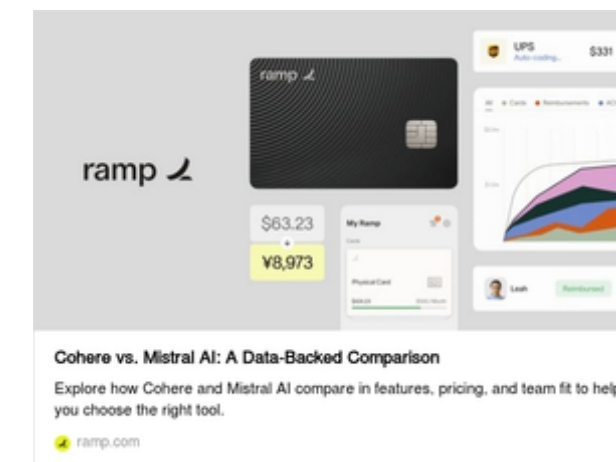
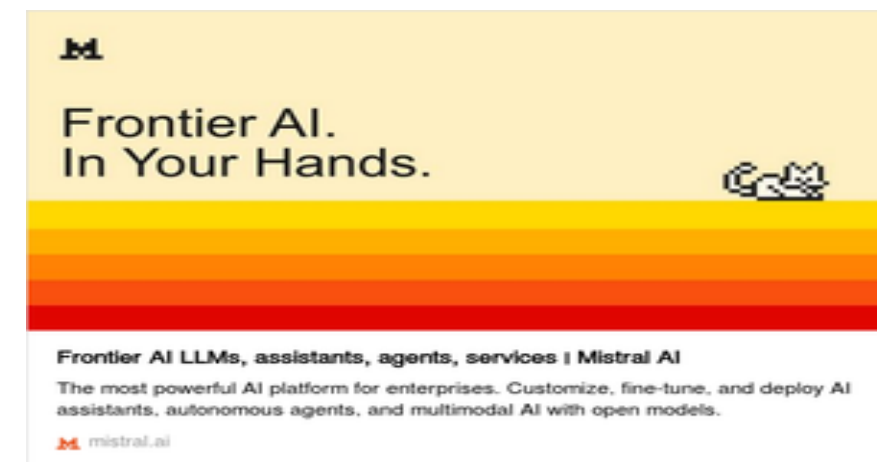
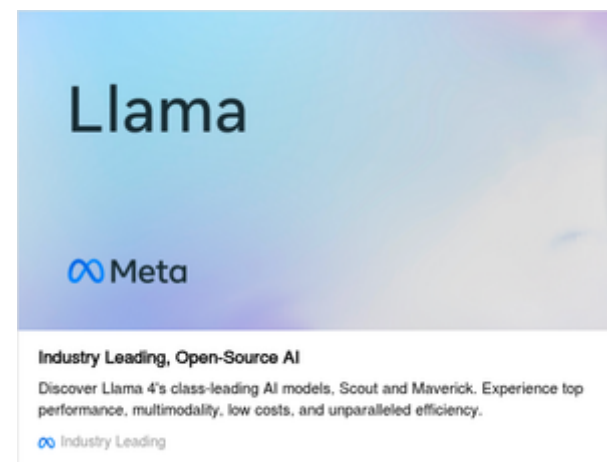
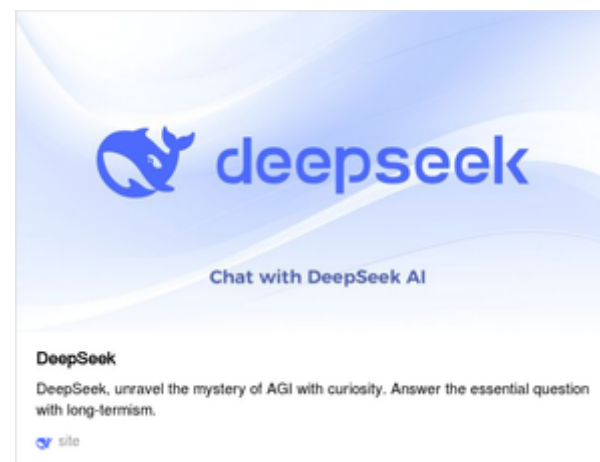
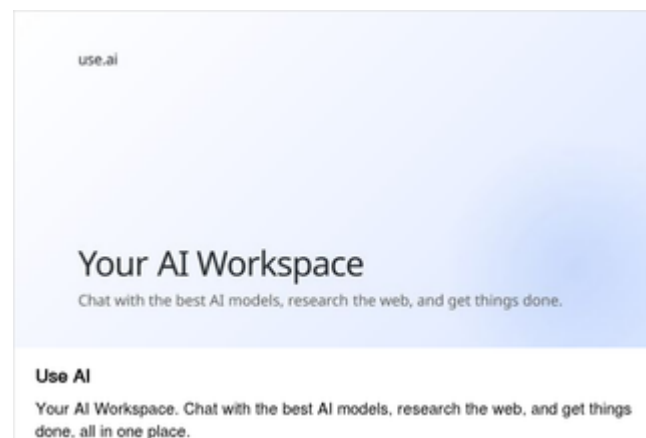


Kā izvēlēties - kurš rīks ko?

Ja Produktivitāte, radošums, sarunas:	ChatGPT, Claude, Gemini
Ja Ātra informācijas meklēšana ar avotiem:	Perplexity, Grok
Ja Programmēšana, tehniskie uzdevumi:	Copilot, ChatGPT, Deenseek
Ja Sensitīva informācija, uzņēmumiem:	Claude, Gemini Workspace
Ja Aktuālie trendi, reāllaika dati:	Grok, Perplexity
Ja Strādā ar Microsoft 365:	Microsoft Copilot
Ja Google vidē (Gmail, Docs, Drive):	Google Gemini
Ja Gari dokumenti, dziļa analīze:	Claude (200k konteksts)

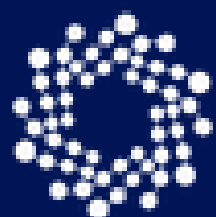
Populārākie ChatGPT konkurenti

- Anthropic Claude – Drošs, pārskatāms, piemērots uzņēmumiem;
- Deepseek – Specializēts tehniskajiem uzdevumiem, labs datu zinātnei;
- Llama – Viegls modelis, pielāgojams un ātri integrējams API veidā;
- Mistral/Cohere – API biznesa vajadzībām, labs pielāgojamībai un uzdevumu automatizācijai.



Kuru rīku tu savā darbā izvēlētos? Kāpēc?

Nav nepareizas atbildes.



KOMPETENČU
CENTRS

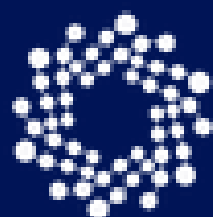
Prasmju pilnveide pieaugušajiem"
Nr. 3.1.2.5.i.0/1/23/I/CFLA/001



Finansē
Eiropas Savienība
NextGenerationEU

2027
Nacionālais
attīstības plāns

Pauze 10 min



KOMPETENČU
CENTRS

Prasmju pilnveide pieaugušajiem"
Nr. 3.1.2.5.i.0/1/23/I/CFLA/001

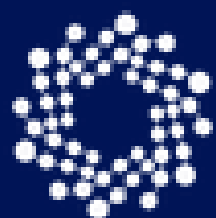


Finansē
Eiropas Savienība
NextGenerationEU

2027
Nacionālais
attīstības plāns

5 Grupū darbs

Teksta ģenerēšana ar ChatGPT vai Gemini praksē



KOMPETENČU
CENTRS

Prasmju pilnveide pieaugušajiem"
Nr. 3.1.2.5.i.0/1/23/I/CFLA/001



Finansē
Eiropas Savienība
NextGenerationEU

2027
Nacionālais
attīstības plāns

Grupu darbs - teksta ģenerēšana

- 1. Katra grupa izvēlas vienu uzdevumu no saraksta
- 2. Formulē uzvedni pēc TCREI struktūras
- 3. Izmēģiniet vismaz 3 rīkos
- 4. Salīdzini pirmo atbildi - ko mainītu?
- 5. Pilnveido uzvedni un saņem labāku rezultātu
- 6. Sagatavo 2 min. prezentāciju - rādi uzvedni un rezultātu

Laiks: 20 minūtes grupas darbam + 2 min. katrai grupai

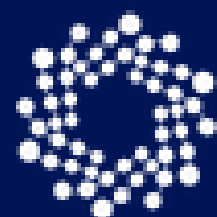


Izvēlies uzdevumu:

- E-pasts klientam
- LinkedIn ieraksts
- Produkta apraksts
- Sapulces darba kārtība
- FAQ sadaļa
- Reklāmas teksts
- Bloga ieraksta struktūra
- Preses paziņojums

Ko šodien uzzinājām?

- 1 Ģeneratīvais MI rada jaunu saturu - tekstu, attēlus, audio - tas aprēķina, bet ne domā.
- 2 ChatGPT ir universāls rīks - e-pasti, kopsavilkumi, idejas, analīze, kods, tulkošana.
- 3 Laba uzvedne = Loma + Konteksts + Uzdevums + Detaļas + Formāts + Tonis (TCREI).
- 4 Gemini - Google vidē. Grok - reāllaika dati. Perplexity - avoti. Claude - gari dokumenti.
- 5 Pirmā atbilde nav gala atbilde - precizē un pilnveido uzvedni, līdz iegūsti labāko.



KOMPETENČU
CENTRS

Prasmju pilnveide pieaugušajiem"
Nr. 3.1.2.5.i.0/1/23/I/CFLA/001



Sociālajiem tīkliem

1. "Sagatavo reklāmas vēstuli ar atlaides piedāvājumu [ievieto informāciju], izmantojot AIDA modeli (Uzmanība, Interese, Vēlme, Rīcība), lai palielinātu konversiju skaitu."
2. "Uzraksti virkni klientu 'nurturing' vēstuļu interesentiem par [ievieto informāciju], izmantojot BANT modeli (Budžets, Pilnvaras, Vajadzība, Laiks), lai segmentētu un kvalificētu potenciālos klientus."
3. "Izveido bloga ierakstu 'Top 10 priekšrocības', aprakstot [ievieto informāciju] saraksta formātā, izmantojot EEAT metodi lai piesaistītu lasītājus un motivētu dalīties ar saturu."
4. "Uzraksti bloga ierakstu par to, kā [ievieto informāciju] palīdzēja klientam sasniegt mērķus, izmantojot STAR modeli (Situācija, Uzdevums, Darbība, Rezultāts)."
5. "Izstrādā bloga ierakstu, kurā paskaidro, kā maksimāli izmantot [ievieto informāciju], izmantojot 'how-to' ("Kā izdarīt") metodi, lai sniegtu praktiskus ieteikumus."

Sociālajiem tīkliem

- [Info par sociālajiem tīkliem]
1. "Uzraksti sociālo tīklu ierakstu par [ievieto informāciju], izmantojot 4Cs (Skaidrība, Īsums, Pārliecinošums, Ticamība), lai maksimāli palielinātu auditorijas iesaisti."
 2. "Izveido Instagram ierakstu par [ievieto informāciju], izmantojot stāstīšanas (storytelling) metodi emocionālai auditorijas uzrunai."
 3. "Uzraksti Instagram ziņu par [ievieto informāciju], izmantojot HERO metodi (Hook, Sympathy, Response, Overcome), lai piesaistītu uzmanību un rosinātu mijiedarbību."
 4. "Sagatavo sveiciena vēstuli jaunajiem sekotājiem, iepazīstinot ar [ievieto informāciju], izmantojot piecus jautājumus — kas, ko, kad, kur, kāpēc (5Ws metoda)."

Sporta nodarbības

Izstrādā 4 nedēļu spēka treniņu programmu muskuļu masas palielināšanai.

- Treniņi: 3 reizes nedēļā
- Inventārs: tikai stieņi, hanteles un paša ķermeņa svars (bez trenažieriem)
- Ņem vērā slodzes progresiju, iesildīšanos un atslābināšanos
- Izveido treniņa dienu grafiku ar konkrētiem vingrinājumiem, pieejām, atkārtojumu skaitu un atpūtas laiku starp setiem
- Pievieno ieteikumus par vingrinājumu izpildes tempu un drošības principiem

(Ja nepieciešams, aprakstā vari norādīt pieejamos trenažierus, mainīt programmas ilgumu vai treniņu biežumu. Norādi arī ierobežojumus veselības stāvokļa dēļ, ja tādi ir.)

Iepirkumu saraksts

Sastādi nedēļas pārtikas produktu sarakstu trīs cilvēku ģimenei

- 2 pieaugušie un 7 gadus vecs bērns
- Mērķis: sabalansēts uzturs, vidējs budžets ar nelielu rezervi
- Iekļauj: brokastis, pusdienas, vakariņas, uzkodas
- Galvenajās ēdienreizēs jābūt gaļai vai zivīm, graudaugiem, dārzeņiem, piena produktiem
- Bērnam paredzi augļus un veselīgas uzkodas skolai
- Iespējami minimāls pusfabrikātu daudzums
- Veido sarakstu pa produktu kategorijām (piens, gaļa, graudaugi, dārzeņi, utt.) ar aptuveno daudzumu katrai precei

(Vari pēc vajadzības norādīt precīzu budžetu vai konkrētu veikalu, ja vēlies, lai saraksts atbilst tā sortimentam.)

Bērnu ballīte

Palīdzi izplānot bērnu dzimšanas dienas svinības ar tēmu “pirātu piedzīvojumi”

- Desmit bērniem (6–8 gadi)
- Budžets: vidējs (bez dārgiem animatoriem, bet atļauta rekvizītu noma)
- Norises vieta: mājās vai pagalmā
- Kopējais ilgums: aptuveni 3 stundas

Prasības:

1. Piedāvā svētku scenāriju ar spēlēm, konkursiem un meistarklasi, ko viegli var vadīt 2 pieaugušie
2. Sagatavo nepieciešamo materiālu sarakstu (rotājumi, rekvizīti, balvas)
3. Iekļauj aptuveno bērnu bufetes ēdienkarti (uzkodas, dzērieni, kūka)
4. Piedāvā svinību laika grafiku — kad rīkot aktivitātes, kūku, brīvo laiku utt.
5. Pievieno padomus, kā noturēt bērnu uzmanību

(Pēc vēlmes vari mainīt tēmu, norises laiku un budžeta nosacījumus – bota pielāgos plānu atbilstoši.)

Darbavietas maiņa

Izveido soli pa solim plānu, kā speciālistam ar 5 gadu pieredzi mārketingā pāriet uz IT – produktu menedžera amatu.

Svarīgi:

- Esošās prasmes: projektu vadība, analītika, darbs ar klientiem
- Trūkumi: nav tehniskās pieredzes
- Termiņš: 6–8 mēneši
- Apmācībai maks. 15 stundas nedēļā, budžets līdz 3000 eiro
-

Nepieciešams iekļaut:

1. Apmācību plānu: kādas prasmes attīstīt vispirms, ieteicamie kursi/grāmatas
2. Tīklošanas stratēģiju: kā izveidot noderīgus kontaktus IT nozarē
3. Portfolio sākšanai: kādus projektus izveidot bez reālas pieredzes
4. Pirmās darba meklēšanas taktiku: kā kompensēt pieredzes trūkumu, kur meklēt vakances iesācējiem
5. Skaidrus posmus ar termiņiem un kritērijiem progresa pārbaudei

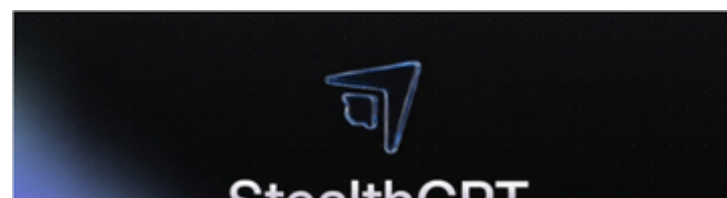
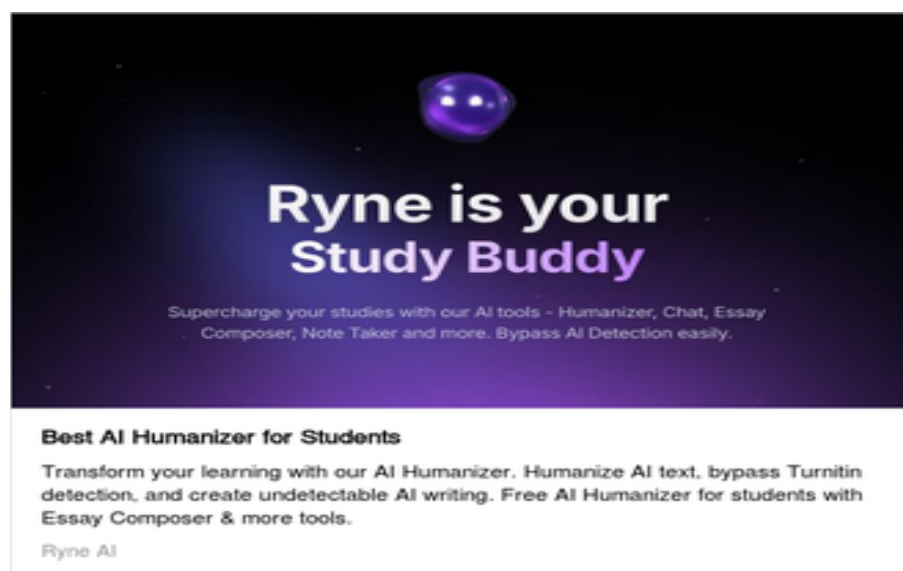
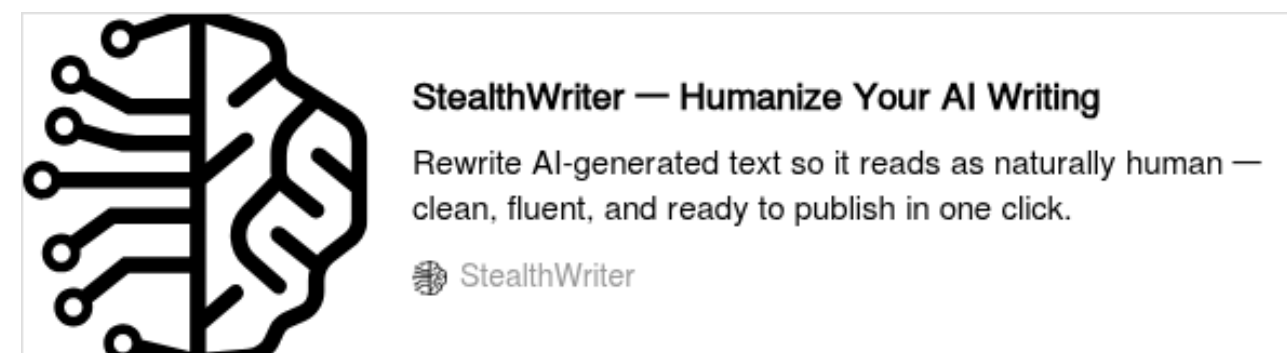
(Vari papildu norādīt savas cerības, stiprās puses vai konkrētu specializāciju — plāns tiks pielāgots Taviem mērķiem.)

Mārketingam

- [Produkta apraksts]
1. "Uzraksti produkta aprakstu [ievieto produkta informāciju], izmantojot AIDA modeli (Uzmanība, Interese, Vēlme, Rīcība), lai maksimāli piesaistītu potenciālo klientu interesi."
 2. "Izstrādā produkta aprakstu [ievieto produkta informāciju], izmantojot PAS metodi (Problēma, Aizrautība, Risinājums), lai uzsvērtu, kā produkts palīdz risināt konkrētas klienta vajadzības."
 3. "Izveido detalizētu produkta aprakstu [ievieto produkta informāciju], izmantojot FAB modeli (Funkcijas, Priekšrocības, Ieguvumi), skaidri parādot produkta vērtību klientam."

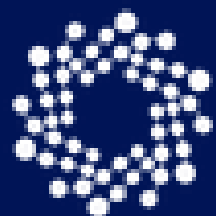
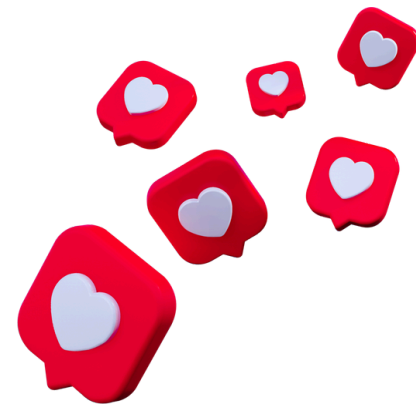
Rīki, kas uzlabos teksta kvalitāti

WriteHuman: <https://writehuman.ai/>
StealthWriter: <https://stealthwriter.ai/>
Humanizer: <https://humanizer.org/>
StealthGPT: <https://www.stealthgpt.ai/>
RyneAI: <https://ryne.ai/>



Nobeigums

Jautājums: Kas ir tas, ko Jūs sev paņemsiet no šodienas lekcijas?



KOMPETENČU
CENTRS

Prasmju pilnveide pieaugušajiem"
Nr. 3.1.2.5.i.0/1/23/I/CFLA/001



PALDIES!

Priecāšos par atsauksmēm, ieteikumiem vai
kādu komentāru.

Kitija Spēka-Štobe
@kitija.speka.stobe
kitija.speka.stobe@gmail.c
om

